

LM-92- Classe delle lauree magistrali in Teorie della comunicazione

TEORIE DELLA COMUNICAZIONE

(<http://www.teoriecomunicazione.unifi.it/>)..

Presidente: Prof. Fabrizio Desideri (fabrizio.desideri@unifi.it)

Tutor del Corso di Laurea: Prof.ssa Chiara Cantelli (chiara.cantelli@unifi.it)

Commissione didattica: *Presidente:* Dott. Orsola Rignani (orsola.rignani@unifi.it)

Membri: Neri Binazzi, Chiara Cantelli, Barjari Shayan (rappresentante studenti)

Commissione tirocinio: *Presidente:* Prof. Alberto Peruzzi (alberto.peruzzi@unifi.it),

Membri: Fabrizio Desideri, Luca Toschi, Barjari Shayan (rappresentante studenti)

Commissione Tesi di Laurea: *Presidente:* Prof. Benedetta Baldi (benedetta.baldi@unifi.it), *Membri:* Fabrizio Desideri, Luca Toschi

Delegato moodle: Fabrizio Desideri

Delegato Erasmus: Alessandro Panunzi

Delegato Tirocinio: Alberto Peruzzi

Delegato orientamento: Chiara Cantelli

Referente sito web: Fabrizio Desideri

Obiettivi formativi specifici del Corso

Obiettivo del Corso è quello di fornire conoscenze e competenze capaci di restituire negli allievi un know-how teorico e professionale specializzato in tutte quelle problematiche e quelle dinamiche della comunicazione che – soprattutto oggi – ne fanno un terreno strategicamente decisivo della nostra vita economica, sociale e politica.

La solidità dell'iter di studi e il suo profilo apertamente pluridisciplinare (dalla sociologia dei processi culturali alla linguistica, dai saperi filosofici a quelli pedagogico-formativi) mirano a formare esperti dei processi comunicativi in grado di guardare oltre le mode più effimere e di essere pronti ai cambiamenti di strategia del mercato. Anche per questo motivo il Corso di Laurea è particolarmente attento all'intreccio virtuoso tra comunicazione formativa e formazione alla comunicazione. Le competenze da acquisire nell'ideazione, progettazione e realizzazione di modelli di integrazione tra sapere formativo e istanza comunicativa sono, pertanto, considerate strumenti imprescindibili per chiunque aspiri a ad essere professionalmente attivo nell'ambito della comunicazione.

b) Obiettivi specifici (conoscenze)

Mediante un'opportuna interazione tra il quadro dei Corsi disciplinari e i Laboratori aperti alla sperimentazione tecnologico-multimediale, il Corso di studio si propone più specificamente di far conseguire ad allieve e allievi competenze relative a:

- la conoscenza dell'ampio spettro delle teorie sociali della comunicazione;
- la padronanza dei testi e delle grammatiche tecnologico-multimediali e linguisticocomunicazionali;
- la conoscenza delle componenti infrastrutturali e operative delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- la conoscenza delle metodologie idonee alla progettazione e alla gestione di sistemi comunicazionali;
- l'ideazione, la progettazione, lo sviluppo e la relativa direzione di progetti e prodotti editoriali con particolare attenzione alle dinamiche sociali di fruizione;
 - la progettazione di studi e di attività di ricerca sulle architetture di rete e il loro sviluppo sociale, culturale e tecnologico;
- la progettazione di percorsi di formazione, con particolare attenzione all'educazione a distanza;

- la progettazione scientifica di modelli di comunicazione utili alla realizzazione di prototipi comunicativi a diversi livelli e per diversi ambiti;
- l'ideazione, la progettazione e la gestione di processi formativi, specie in ambito comunicazionale;

c) Risultati di apprendimento attesi (competenze)

Considerato lo stretto e complementare rapporto tra profilo teorico e sperimentazione che caratterizza il Corso, le competenze da maturare nel biennio sono del tutto consequenziali al tessuto delle conoscenze.

In particolare esse riguardano:

- **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):** Il Corso di Studio offre conoscenze di base circa i modelli teorici e applicativi della comunicazione e capacità di analisi e di comprensione delle strategie comunicative e della comunicazione multimediale, mirando a specificare competenze di base maturate durante le lauree triennali in cui sia stata forte la presenza di interessi attinenti la comunicazione. La possibilità di concordare con i docenti dei percorsi di studio permette agli studenti di valorizzare le proprie competenze ed esperienze e di approfondire aspetti specifici della strategia comunicativa in base a propri obiettivi personalizzati.

- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):** I laureati, attraverso esperienze pratiche, hanno la possibilità di applicare gli insegnamenti di teorie e tecniche della comunicazione a contesti pratici in diversi ambiti comunicativi: comunicazione pubblica e privata, comunicazione organizzativa, comunicazione istituzionale, marketing, pubblicità, beni culturali, editoria, ideazione e organizzazione eventi, strategie formative.

- **Autonomia di giudizio e decisionale (judgment and decision making):**

Il Corso di Laurea offre quelle conoscenze e quelle capacità necessarie all'analisi del contesto comunicativo sociale, politico ed economico e, quindi, indispensabile sia all'ideazione e alla progettazione di una strategia comunicativa sia all'attivazione dei processi di decision making e di leadership.

- **Abilità comunicative (communication skills):** i laureati sviluppano competenze di comunicazione grazie allo studio delle grammatiche e dei testi propri delle diverse situazioni comunicative, con particolare attenzione alle dinamiche legate alle nuove tecnologie. Particolare attenzione, quindi, al "saper comunicare", considerando l'attività comunicativa come un'attività che non possa prescindere dallo studio delle teorie e delle tecniche della comunicazione.

- **Capacità di apprendimento (learning skills):** Considerando la sempre maggiore importanza dei processi di Long Life Learning, la struttura del corso prepara il laureato sia ad un eventuale ulteriore percorso di studio post-universitario sia ad altre attività di formazione continua. I corsi danno infatti la possibilità di sviluppare, oltre alle competenze comunicative, un metodo di studio e di analisi proprio della ricerca scientifica, fornendo competenze di analisi e di studio multidisciplinari.

c) Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati (Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7) Secondo la caratterizzazione professionale ISTAT, il Corso di Laurea prepara legislatori, dirigenti e imprenditori, professionisti intellettuali di elevata specializzazione, in particolar modo relativamente alle scienze umane, sociali e gestionali e della formazione. La formazione alla comunicazione, alla comunicazione organizzativa e alle strategie comunicative acquisita nel corso offre competenze per legislatori, dirigenti e imprenditori delle amministrazioni dello Stato, delle aziende autonome, delle istituzioni scolastiche, delle università, degli enti di ricerca e delle istituzioni sanitarie, nonché per imprenditori, amministratori e direttori di grandi e piccole imprese private.

Più specificatamente:

- 2.5 – Specialisti in scienze umane, sociali e gestionali in generale, ed in particolare
- 2.5.1.1 – Specialisti della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione
- 2.5.1.2. – Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- 2.5.1.3. – Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro
- 2.5.4.1- Scrittori ed assimilati
- 2.5.4.1.3. – Redattori di testi per la pubblicità
- 2.5.4.1.4. – Redattori di testi tecnici
- 2.5.4.4.2. – Revisori di testi
- 2.6 – Specialisti della formazione, della ricerca ed assimilati

Il laureato in Teorie della Comunicazione sarà in grado di progettare e coordinare progetti editoriali; avrà solide competenze nell'ambito della definizione e della gestione di processi formativi, in tutti quei settori nei quali si fa Formazione; in particolare, Formazione alla Comunicazione. Il laureato potrà quindi spendere le proprie competenze nel mondo della ricerca (pubblica, privata e no profit), nell'economia dell'informazione e della Comunicazione (dall'editoria alle telecomunicazioni), nelle Aree Comunicazione di enti privati e pubblici, dagli uffici stampa agli uffici comunicazione ed in genere in tutte quelle attività in cui sia richiesta una competenza avanzata nel campo dell'analisi, ideazione, organizzazione, gestione e realizzazione di prodotti e format innovativi per l'informazione e la Comunicazione.

ART. 3 Requisiti di accesso ai corsi di studio

a) Per l'accesso al Corso di studio, lo studente deve aver acquisito nelle lauree triennali competenze di base pertinenti nelle aree d'interesse specifico della comunicazione.

Chi si iscrive al Corso di laurea magistrale in "Teorie della comunicazione" deve possedere una spiccata attitudine a:

- lavorare sulle interconnessioni tra modelli della comunicazione, tecnologie della comunicazione, teorie sociali e pratiche culturali;
- cogliere gli aspetti di complementarità tra la teoria dell'informazione e le teorie sociali della comunicazione;
- partecipare attivamente a processi formativi e comunicativi;
- mettere in relazione piani teorici e piani applicativi;
- coniugare metodologie ingegneristico-informatiche con pratiche socio-culturali.

Inoltre chi si iscrive al Corso di Laurea deve:

- possedere una conoscenza di base in più ambiti disciplinari (specificati al punto d), tra i quali in particolare l'ambito informatico;
- possedere adeguate conoscenze linguistico-comunicazionali;
- possedere esperienze di progettazione acquisite nella pratica di lavoro o nell'esperienza di stage.

b) È istituita una Commissione Didattica, nominata dal Consiglio di Corso di Laurea, che valuta le competenze e le conoscenze pregresse degli studenti attraverso l'analisi dei loro curricula e di eventuali colloqui individuali.

c) La Commissione Didattica accerta il possesso dei requisiti curriculari e di adeguatezza della preparazione ai fini dell'accesso al corso magistrale. La Commissione Didattica orienta gli studenti nei tempi e nelle modalità con le quali colmeranno eventuali carenze, anche attraverso un colloquio individuale.

d) Il possesso dei requisiti per l'ammissione è verificato con l'accertamento dell'acquisizione in una laurea triennale di 40 CFU fra i raggruppamenti disciplinari di Sociologia (SSD : SPS/01 - Filosofia politica; SPS/02 - Storia delle dottrine politiche; SPS/03 - Storia delle istituzioni politiche; SPS/04 - Scienza politica; SPS/06 - Storia delle relazioni internazionali; SPS/07 - Sociologia generale; SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro; SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio; SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici; SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale) , Glottologia e Linguistica (SSD: L-LIN/01 - Glottologia e linguistica; L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne), Letteratura (italiana o straniera) (SSD: L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana; L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea; L-FIL-LET/12 – Linguistica italiana; L-FIL-LET/13 - Filologia della letteratura italiana; L-FIL-LET/14 – Critica letteraria e letterature comparate; L-LIN/03 - Letteratura francese; L-LIN/04 – Lingua e traduzione - Lingua francese; L-LIN/05 - Letteratura spagnola; L-LIN/06 – Lingue e letterature ispano-americane; L-LIN/07 - Lingua e traduzione - Lingua spagnola; L-LIN/10 - Letteratura inglese; L-LIN/11 - Lingue e letterature anglo-americane; L-LIN/12 - Lingua e traduzione - Lingua inglese; L-LIN/13 - Letteratura tedesca; L-LIN/14 - Lingua e traduzione - Lingua tedesca; L-LIN/21 - Slavistica), Filosofia (SSD:M-FIL/01 - Filosofia teoretica; M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza; M-FIL/03 - Filosofia morale; M-FIL/04 - Estetica; M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi; M-FIL/06 - Storia della filosofia; M-FIL/07 - Storia della filosofia antica; M-FIL/08 -Storia della filosofia medievale), Pedagogia (SSD: M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale; M-PED/02 - Storia della pedagogia; M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale; M-PED/04 - Pedagogia sperimentale), Informatica (SSD: INF/01 - Informatica) e Psicologia (SSD: M-PSI/01 - Psicologia generale; M-PSI/04 - Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione; M-PSI/05 - Psicologia sociale; M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni; M-

PSI/07 - Psicologia dinamica). Il totale dei 40 cfu richiesti deve essere ripartito tra almeno 3 dei raggruppamenti disciplinari sopra indicati. Nel caso in cui tale condizione non sia soddisfatta, allo studente verrà attribuito un debito che verrà stabilito caso per caso dalla Commissione Didattica e che dovrà essere sanato prima dell'immatricolazione.

PIANO DI STUDI Coorte 2018

I anno – a.a. 2018/19

Codici	Esami obbligatori	CFU	Settore	Docente
B015039	STORIA DELLA FILOSOFIA	6	M-FIL/06	RIGNANI ORSOLA
B018747	STRATEGIE E TECNICA DI SCENEGGIATURA MULTIMEDIALE	6	SPS/08	TOSCHI LUCA
B015706	TEORIA DELLA CONOSCENZA	12	M-FIL/01	PERUZZI ALBERTO
B018743	TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE GENERATIVA I	6	SPS/08	TOSCHI LUCA
B018745	TEORIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE GENERATIVA II	6	SPS/08	TOSCHI LUCA
Due esami a scelta fra:				
B026170	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	6	M-FIL/03	FADINI UBALDO
B015711	FILOSOFIA DELL'EDUCAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	6	M-PED/01	MARIANI ALESSANDRO
B015716	PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	6	M-PED/01	CAMPANI GIOVANNA
Un esame a scelta fra:				
B014138	INFORMATICA	6	INF/01	D'AGOSTINO GIUSEPPE, FROSINI ANDREA, PERGOLA ELISA
B024242	LINGUISTICA DEI CORPORA	6	L-LIN/06	PANUNZI ALESSANDRO
B029209	LINGUISTICA TEORICA	6	L-LIN/06	MANZINI MARIA RITA

Il anno coorte 2018 - offerto a partire dall'anno accademico 2019-20 - I docenti verranno definiti nell'anno accademico di offerta

Codici	Esami obbligatori	CFU	Settore
B015621	ESTETICA E LINGUAGGI DELL'ARTE	12	M-FIL/04
B024237	LINGUE, CULTURE, IDENTITA'	6	L-LIN/02
B015603	SOCIOLINGUISTICA ITALIANA	6	L-FIL-LET/12
B018674	LABORATORIO: EDITORIA MULTIMEDIALE	3	
B018675	LABORATORIO: TECNOLOGIE DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT	3	
B018673	LABORATORIO: TELEVISIONE E MEDIA DIGITALI	3	
B015941	TIROCINIO	3	
B027735			
B015954	PROVA FINALE	18	

12 CFU a libera scelta dello studente dall'offerta didattica dell'Ateneo Anticipabili al I anno	6	
Totale	120	