

L-20– Classe delle lauree in Scienze della comunicazione  
**SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE**

**Presidente:** prof. Nicholas Brownlees

**Delegati per l'Orientamento:** prof. Benedetta Baldi

**Delegato per i crediti linguistici ed Erasmus-Socrates:** prof. Nicholas Brownlees

**Delegato per stages e tirocini:** prof. Neri Binazzi

**Delegato per il sito web:** prof. Marco Biffi

**Obiettivi formativi**

La trasformazione del corso di Comunicazione linguistica e multimediale (ex classe 14 D.M.509) nell'attuale corso di Laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione (classe 20) risponde a criteri di semplificazione dei percorsi formativi (da due curricula del vecchio corso a uno solo nell'attuale), di un'offerta formativa basata essenzialmente sulle risorse interne alla facoltà: ne consegue un assetto del corso che risulta organico e coerente con la possibilità di copertura degli insegnamenti mediante docenti incardinati o comunque di ruolo. La presenza di personale di ruolo costituisce per gli studenti garanzia di stabilità, di professionalità e quindi di facilitazione nel raggiungimento degli obiettivi formativi.

Motivazioni della trasformazione in corso di laurea interfacoltà tra Lettere e Filosofia e Scienze della Formazione: Il corso è stato trasformato in corso di laurea interfacoltà per assicurare la copertura di settori presenti in maniera complementare nelle due facoltà. Dal momento che esisteva già una laurea magistrale in Teorie della comunicazione interfacoltà tra Scienze della Formazione e Lettere e Filosofia è sembrato opportuno creare un percorso simmetrico anche nel corso di laurea triennale, in modo da dare continuità al percorso formativo degli studenti che vogliono frequentare la triennale e la magistrale di comunicazione.

Gli obiettivi formativi del corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione sono quelli di formare competenze che consentano di operare in tutti i settori dei media e della comunicazione (promozione, pubblicità e sponsorizzazioni) relativamente a: selezione, presentazione e gestione dell'informazione; interpretazione e valorizzazione dei processi e dei materiali storico-culturali e artistico-culturali; gestione, presentazione dell'informazione in merito alle tradizioni storico-culturali; promozione delle manifestazioni artistico-culturali; valorizzazione dei materiali storico-culturali delle imprese/istituzioni.

I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione avranno competenze per operare all'interno di agenzie pubblicitarie, negli uffici stampa curando gli organi di comunicazione interna, i siti della rete, le newsletters; potranno inoltre essere avviati alla carriera creativa nei settori della cultura: dalla progettazione alla realizzazione di eventi culturali, dalla diffusione al coordinamento degli allestimenti, raccordando gli aspetti tecnici e creativi. I laureati avranno conoscenze relative alla struttura delle lingue naturali e alla produzione, alla comprensione del linguaggio e al suo uso nella comunicazione linguistica anche nella prospettiva dell'educazione linguistica. Gli strumenti linguistici della comunicazione sono fondamentali inoltre per attivare nuove politiche di comunicazione sociale, iniziative di comunicazione nel territorio, processi di miglioramento del livello di trasparenza dei procedimenti e della partecipazione dei cittadini (relazioni con il pubblico), costruzione di reti per interloquire con i differenti livelli istituzionali pubblici e privati.

**Requisiti di accesso**

Possesso del Diploma di Scuola secondaria superiore o titolo equipollente; buona cultura generale; padronanza della lingua italiana sia orale che scritta; conoscenza di base di almeno una lingua straniera.

La padronanza della lingua italiana sarà verificata attraverso il test non selettivo di autovalutazione e orientamento in ingresso (obbligatorio ma non interdittivo) comune a tutti i Corsi di Laurea della Facoltà; eventuali carenze dovranno essere colmate attraverso i corsi di sostegno a frequenza obbligatoria organizzati dalla Facoltà. Il Comitato Didattico del Corso si riserva la possibilità di svolgere eventualmente anche un colloquio individuale, non interdittivo, destinato ai soli studenti che intendano iscriversi al Corso di Laurea e volto ad accertare le competenze personali dello studente ed a favorirne l'orientamento. L'eventuale individuazione di carenze durante il colloquio comporterà anche la frequenza ad attività di recupero organizzate dal Corso di Laurea.

## Sbocchi occupazionali

Gli sbocchi occupazionali e la attività professionali previsti per questo corso di laurea sono:

- addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico negli enti pubblici (pubblica amministrazione, biblioteche, archivi, musei, etc.) e in aziende private;
- esperti di multimedialità, anche nell'ambito della formazione a distanza;
- addetti alla raccolta, conservazione e trasmissione della documentazione (archivi, schedari, biblioteche, servizi statistici, servizi studi e ricerche, pubblicizzazione dei testi e della documentazione, diffusione telematica della documentazione);
- funzioni di collaborazione nelle agenzie di stampa, di periodici e di quotidiani;
- funzioni nel campo della gestione dell'informazione e dell'elaborazione di messaggi presso emittenti radiofoniche o televisive pubbliche e private.

Il corso prepara alle professioni di

- Segretari, archivisti, tecnici degli affari generali ed assimilati
- Tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni
- Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale
- Tecnici dei servizi di collocamento
- Personale addetto alla gestione del personale
- Personale addetto a servizi studi e ricerche
- Personale addetto alla pubblicizzazione dei testi e della documentazione

## Legenda

**DDD sta per "docente da definire": dove è scritto significa che l'insegnamento si terrà ed è garantito, ma il nome del docente sarà visibile on line (sugli orari delle lezioni all'indirizzo <http://www.st-umaform.unifi.it/vp-142-orario-delle-lezioni.html>) da metà settembre**

## COORTE 2015

### I anno

Esami obbligatori:				
B019216	ANTROPOLOGIA DI GENERE	12	M-PED/01	CAMPANI
B006799	LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA	12	L-FIL-LET-11	BACCHERETI
B003236	LINGUA INGLESE	6	L-LIN/12	DDD
B003225	LINGUISTICA GENERALE	12	L-LIN/01	MARCHESE/GAGLIANO/ PANUNZI/DDD
B003277	STORIA E CRITICA DEL CINEMA	6	L-ART/06	PIEROTTI
B003283	TEORIE DEI PROCESSI COMUNICATIVI E FORMATIVI	12	M-PED/01	BIAGIOLI

**Insegnamenti II° anno, offerti a partire dall'a.a. 2016/17:** Diritto della comunicazione 6 CFU; Estetica 6 CFU; Sociolinguistica italiana 6 CFU; Statistica 6 CFU; Storia contemporanea 12 CFU; Storia della lingua italiana 6 CFU; Teorie e tecniche della comunicazione 12 CFU; un esame da 6 CFU a scelta fra: Lingua, cultura e mass media e Lingue e comunicazione interculturale.

**Insegnamenti III° anno, offerti a partire dall'a.a. 2017/18:** Geografia della comunicazione 6 CFU; Storia dei processi comunicativi e formativi 6 CFU; Storia del teatro e dello spettacolo 6 CFU; 12 CFU a scelta fra: Abilità informatiche per gli studi umanistici 6 CFU, Laboratorio di glottodidattica: dall'e-learning al m-learning 6 CFU, Laboratorio di italiano

scritto 6 CFU, Laboratorio di strategia comunicativa: analisi e progettazione 6 CFU e Tirocinio 6 CFU; Conoscenza lingua straniera 6 CFU; 12 CFU a libera scelta; 12 CFU per la prova finale.

#### COORTE 2014

Il anno (offerto a partire dall'a.a. 2015/16 e non anticipabile)

Esami obbligatori:				
B006921	DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE	6	IUS/09	PICCHI/DDD
B003393	ESTETICA	6	M-FIL/04	DESIDERI
B019182	SOCIOLINGUISTICA ITALIANA	6	L-FIL-LET/12	BINAZZI
B008519	STATISTICA	6	SECS-S/01	CORRADI
B008206	STORIA CONTEMPORANEA	12	M-STO/04	DDD
B003622	STORIA DELLA LINGUA ITALIANA	6	L-FIL-LET/12	BIFFI
B020802	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	12	SPS/08	TOSCHI/DDD
6 CFU a scelta fra (L-LIN/02):				
B019190	LINGUA, CULTURA E MASS MEDIA	6	L-LIN/02	BALDI
B020756	LINGUE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE	6	L-LIN/02	LUISE

**Insegnamenti III° anno, offerti a partire dall'a.a. 2016/17:** Geografia della comunicazione 6 cfu, Storia dei processi comunicativi e formativi 6 cfu, Storia del Teatro e dello spettacolo 6 cfu, Conoscenza di lingua straniera 6 cfu; 12 cfu a scelta fra: Laboratorio di glottodidattica: dall'e-learning al m-learning 6 cfu, Laboratorio di informatica 6 cfu, Laboratorio di italiano scritto 6 cfu, Laboratorio di strategia comunicativa: analisi e progettazione 6 cfu, Tirocinio 6 cfu; 12 cfu a libera scelta dello studente; 12 cfu per prova finale di laurea.

#### COORTE 2013

III° Anno (offerto nell'a.a. 2015-16)				
Esami obbligatori:				
B006360	CONOSCENZA LINGUA STRANIERA	6		
B007645	GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE	6	M-GGR/02	DINI
B003355	STORIA DEI PROCESSI COMUNICATIVI E FORMATIVI	6	M-PED/02	BANDINI
B003270	STORIA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO	6	L-ART/05	BARBIERI
12 CFU A SCELTA TRA:				
B020757	LABORATORIO DI GLOTTODIDATTICA: DALL'E-LEARNING AL M-LEARNING	6		LUISE
B006362	LABORATORIO DI INFORMATICA	6		DDD
B006910	LABORATORIO DI ITALIANO SCRITTO	6		DDD
B013762	LABORATORIO DI STRATEGIA COMUNICATIVA: ANALISI E PROGETTAZIONE	6		DDD
B006361	TIROCINIO	6		
12 CFU A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE				
B006303	PROVA FINALE DI LAUREA	12		
	<b>TOTALE</b>	<b>180</b>		