

SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE

(<http://www.sc-umacom.unifi.it/>)

Presidente: prof. Benedetta Baldi

Vice Presidente: prof. Neri Binazzi

Delegati per l'Orientamento: dott. Francesca Murano

Delegato per i crediti linguistici ed Erasmus: prof. Maria Cecilia Luise

Delegato per stages e tirocini: prof. Neri Binazzi

Delegato per il sito web: prof. Maria Cecilia Luise

Delegato per i crediti informatici: dott. Vera Gheno

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi del corso di laurea in Scienze umanistiche per la comunicazione sono quelli di formare competenze che consentano di operare in tutti i settori dei media e della comunicazione (promozione, pubblicità e sponsorizzazioni) relativamente a: selezione, presentazione e gestione dell'informazione; interpretazione e valorizzazione dei processi e dei materiali storico-culturali e artistico-culturali; gestione, presentazione dell'informazione in merito alle tradizioni storico-culturali; promozione delle manifestazioni artistico-culturali; valorizzazione dei materiali storico-culturali delle imprese/istituzioni.

I laureati in Scienze umanistiche per la comunicazione avranno competenze per operare all'interno di agenzie pubblicitarie, negli uffici stampa curando gli organi di comunicazione interna, i siti della rete, le newsletters; potranno inoltre essere avviati alla carriera creativa nei settori della cultura: dalla progettazione alla realizzazione di eventi culturali, dalla diffusione al coordinamento degli allestimenti, raccordando gli aspetti tecnici e creativi. I laureati avranno conoscenze relative alla struttura delle lingue naturali e alla produzione, alla comprensione del linguaggio e al suo uso nella comunicazione linguistica anche nella prospettiva dell'educazione linguistica. Gli strumenti linguistici della comunicazione sono fondamentali inoltre per attivare nuove politiche di comunicazione sociale, iniziative di comunicazione nel territorio, processi di miglioramento del livello di trasparenza dei procedimenti e della partecipazione dei cittadini (relazioni con il pubblico), costruzione di reti per interloquire con i differenti livelli istituzionali pubblici e privati.

Requisiti di accesso

Possesso del Diploma di Scuola secondaria superiore o titolo equipollente; buona cultura generale; padronanza della lingua italiana sia orale che scritta; conoscenza di base di almeno una lingua straniera.

La padronanza della lingua italiana sarà verificata attraverso la prova di verifica delle conoscenze in ingresso obbligatoria ma non interdittiva, utile per autovalutazione e orientamento in ingresso e comune a tutti i Corsi di Laurea della Facoltà; eventuali carenze dovranno essere colmate attraverso i corsi di sostegno a frequenza obbligatoria organizzati dalla Facoltà. Il Comitato Didattico del Corso si riserva la possibilità di svolgere eventualmente anche un colloquio individuale, destinato ai soli studenti che intendano iscriversi al Corso di Laurea e volto ad accertare le competenze personali dello studente ed a favorirne l'orientamento. L'eventuale individuazione di carenze durante il colloquio comporterà anche la frequenza ad attività di recupero organizzate dal Corso di Laurea.

Sbocchi occupazionali

Gli sbocchi occupazionali e la attività professionali previsti per questo corso di laurea sono:

- addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico negli enti pubblici (pubblica amministrazione, biblioteche, archivi, musei, etc.) e in aziende private;
- esperti di multimedialità, anche nell'ambito della formazione a distanza;
- addetti alla raccolta, conservazione e trasmissione della documentazione (archivi, schedari, biblioteche, servizi statistici, servizi studi e ricerche, pubblicizzazione dei testi e della documentazione, diffusione telematica della documentazione);
- funzioni di collaborazione nelle agenzie di stampa, di periodici e di quotidiani;
- funzioni nel campo della gestione dell'informazione e dell'elaborazione di messaggi presso emittenti radiofoniche o televisive pubbliche e private.

Il corso prepara alle professioni di

- Segretari, archivisti, tecnici degli affari generali ed assimilati
- Tecnici del trasferimento e del trattamento delle informazioni
- Tecnici della pubblicità e delle pubbliche relazioni
- Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale
- Tecnici dei servizi di collocamento
- Personale addetto alla gestione del personale
- Personale addetto a servizi studi e ricerche
- Personale addetto alla pubblicizzazione dei testi e della documentazione

PIANO DI STUDI Coorte 2016**I anno – a.a. 2016/17**

Codice	Esami obbligatori:	CFU	SETTORE	DOCENTE
B019216	Antropologia di genere	12	M-PED/01	Campani
B006799	Letteratura italiana moderna e contemporanea	12	L-FIL-LET-11	Bacchereti
B003236	Lingua inglese	6	L-LIN/12	DDD
B003225	Linguistica generale	12	L-LIN/01	Marchese/Murano/ Panunzi
B003277	Storia e critica del cinema	6	L-ART/06	Pierotti
B003283	Teorie dei processi comunicativi e formativi	12	M-PED/01	Biagioli

Il anno (offerto a partire dall'anno accademico 2017-18)- I docenti verranno definiti nell'anno accademico di offerta

Codice	Esami obbligatori:	CFU	Settore
B006921	Diritto della comunicazione	6	IUS/09
B003393	Estetica	6	M-FIL/04
B019182	Sociolinguistica italiana	6	L-FIL-LET/12
B008519	Statistica	6	SECS-S/01
B008206	Storia contemporanea	12	M-STO/04
B003622	Storia della lingua italiana	6	L-FIL-LET/12
B020802	Teorie e tecniche della comunicazione	12	SPS/08
Un esame a scelta fra:			
B019190	Lingua, cultura e mass media	6	L-LIN/02
B020756	Lingue e comunicazione interculturale	6	L-LIN/02

III ANNO (offerto nell'anno accademico 2018-19) - I docenti verranno definiti nell'anno accademico di offerta

Codice	Esami obbligatori:	CFU	Settore
B006360	Conoscenza lingua straniera (in una lingua diversa dall'inglese)	6	
B007645	Geografia della comunicazione	6	M-GGR/02
B003355	Storia dei processi comunicativi e formativi	6	M-PED/02
B003270	Storia del teatro e dello spettacolo	6	L-ART/05
	12 CFU a scelta tra:		
B020757	Laboratorio di glottodidattica: dall'e-learning al m-learning	6	
B024574	Abilità informatiche per gli studi umanistici	6	
B006910	Laboratorio di italiano scritto	6	
B013762	Laboratorio di strategia comunicativa: analisi e progettazione	6	
B026668	Tirocinio	6	
	12 CFU a libera scelta dello studente dall'offerta didattica dell'Ateneo	12	
B006303	Prova finale di laurea	12	
	Totale	180	