



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

SCUOLA DI STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI STORICO-ARTISTICI
A.A. 2017/2018

PROGRAMMA DIDATTICO DEL CORSO

**ECONOMIA E GESTIONE DEI MUSEI E DEGLI ORGANI DI
TUTELA**

PROF.

Prof. Nicola Cucari

Codice insegnamento	1458113
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08
Crediti formativi	5
Ore di didattica	25

Descrizione e Obiettivi Del Corso

Il corso intende fornire una panoramica completa sulle nozioni e strumenti di base di economia e gestione per le attività che vengono svolte all'interno di un museo. Obiettivo del corso è lo studio dei sistemi di gestione e organizzazione dei musei, partendo dal contesto di riferimento e dalle teorie economiche fondamentali per la comprensione del settore, con un particolare approfondimento agli aspetti normativi recenti.

Programma didattico

Il corso cercherà di applicare metodi e strumenti propri dell'economia e della gestione delle imprese all'organizzazione e al management delle aziende operanti nel settore dei beni culturali anche attraverso lo studio di casi e best practice. In dettaglio, le lezioni approfondiranno i seguenti argomenti (ordine alfabetico):

- 1) Analisi di fattibilità: il Business Plan
- 2) Analisi PEST e SWOT

- 3) Forme di finanziamento: Focus su crowdfunding
- 4) Forme giuridico-istituzionali per la gestione dei musei
- 5) Gestione dei musei e degli organi di tutela: organi di amministrazione e controllo
- 6) Governance e assetti organizzativi
- 7) Il bilancio di un museo: Focus su Rendiconto Economico Integrato
- 8) Marketing Museale
- 9) Musei e organi di tutela: Mission e valori
- 10) Musei e sviluppo strategico nella letteratura
- 11) New public management
- 12) Pianificazione strategica di un Museo
- 13) Principi di base di economia e gestione: impresa e tipologie, driver decisionali, le decisioni, micro e macro ambiente, ecc.
- 14) Promozione e valorizzazione del museo e delle sue attività: Focus su social network
- 15) Quadro legislativo del sistema museale italiano e della valorizzazione

Bibliografia

Testi Adottati:

- Cerquetti M. "Marketing museale e creazione di valore: strategie per l'innovazione dei musei italiani". Franco Angeli, Milano, 2014
- Matt G. e Zorloni A., "Economia e gestione dei musei". Aracne Editrice, Roma 2011.
- Materiali didattici a cura del docente

Consigliati:

- Sibilio B., (a cura di) I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali, Franco Angeli, Milano 2014.
- Codice etico dell'ICOM per i musei (Scaricabile on-line)
- DM 23 Dicembre 2014 "Organizzazione e funzionamento dei Musei Statali" (Scaricabile on-line)
- DM 10 Maggio 2001 "Atto di indirizzo sui criteri tecnico- scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei" (Scaricabile on-line)
- XIII Rapporto Annuale Federculture, Gangemi Editore 2017
- Lazzeretti L., Sartori A., Innocenti N. (2015), "Museums and Social Media: The case of the Museum of Natural History of Florence", International Review on Public and Nonprofit Marketing, 12 (3), pp. 267-283.
- Donato F., Sibilio B., Governare e gestire le aziende culturali, FrancoAngeli, 2014.
- Sciarelli S., La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale, Padova: Cedam, 2014.
- Gatti C., Renzi A., Vagnani G., L'impresa. I fondamenti. McGraw-Hill Education. 2016

Ulteriori letture ed approfondimenti verranno indicati durante il corso

Modalità di esame

Esame scritto e orale (discussione project work)