



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

SCUOLA DI STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI STORICO-ARTISTICI
A.A. 2019/2020

PROGRAMMA DIDATTICO DEL CORSO

**ECONOMIA E GESTIONE DEI MUSEI E DEGLI ORGANI DI
TUTELA**

PROF.

Luciana Lazzeretti

Codice insegnamento	1458113
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08
Crediti formativi	5
Ore di didattica	25

Programma didattico

Il corso si pone l'obiettivo di fornire un quadro degli strumenti economico-gestionali per l'organizzazione e la gestione delle organizzazioni museali. Le lezioni hanno l'obiettivo di fornire elementi di cultura d'impresa, imprenditorialità culturale, marketing e accountability per le realtà museali e le organizzazioni culturali. Attraverso un approccio multidisciplinare, l'obiettivo del corso è quello di sviluppare competenze per l'analisi dei settori culturali e creativi e approfondire i temi della valorizzazione del patrimonio culturale. Inoltre, il corso vuole fornire le metodologie economico-aziendali per l'analisi di sistemi territoriali, cluster e distretti culturali

per comprendere il ruolo del patrimonio culturale nell'ambito dello sviluppo economico locale.

Il corso approfondisce i metodi e gli strumenti dell'economia e del management applicandoli alle organizzazioni che operano all'interno dei settori culturali e creativi. Oltre alle lezioni teoriche, il corso prevede seminari di approfondimento su casi empirici e laboratori per l'analisi e progettazione delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale. I principali argomenti trattati saranno i seguenti:

- 1) L'evoluzione del rapporto tra cultura, economia e società
- 2) Cluster e distretti culturali
- 3) Il modello di distrettualizzazione culturale e il metodo PACA
- 4) Le industrie culturali e creative
- 5) Le città creative e la classe creativa
- 6) La creazione di valore nelle organizzazioni culturali
- 7) La rendicontazione dei musei e delle organizzazioni culturali
- 8) Il bilancio sociale e il bilancio di missione
- 9) Strumenti per la promozione delle organizzazioni culturali: marketing, imprenditorialità e social media

Bibliografia

- Slide e materiali didattici a cura del docente
- Cinti T. (2007). Musei e Territorio. Le dinamiche relazionali nel cluster museale di Firenze. Roma: Carocci editore, Capitolo 1, pag. 13-71
- Lazzeretti L. (2012). Cluster creativi per i beni culturali: L'esperienza toscana delle tecnologie per la conservazione e la valorizzazione. Firenze: Firenze University Press, Capitolo 1, pag. 1-16.
- Lazzeretti L. (2012). The resurge of the 'societal function of cultural heritage'. An introduction. City, Culture And Society, vol. 3, pp. 229-233.
- Lazzeretti L., Sartori A., Innocenti N. (2014). Comunicazione e social media nell'esperienza del Museo di Storia Naturale dell'Università di Firenze. In: Barbara Sibilio. I Valori del Museo. Strumenti e prospettive manageriali, pp. 253-275.

Modalità di esame

Esame scritto con domande aperte