



SCUOLA DI STUDI UMANISTICI E DELLA FORMAZIONE
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI STORICO-ARTISTICI
A.A. 2020/2021

PROGRAMMA DIDATTICO DEL CORSO
Storia sociale dell'arte

PROF.
Ludovica Sebregondi

Codice insegnamento	1458124
Settore scientifico disciplinare	L-Art/04
Crediti formativi	5
Ore di didattica	25

Programma didattico

Il corso si propone di offrire una panoramica sui legami tra le opere e i contesti sociali che li hanno creati e da cui sono stati fruiti, affrontando alcuni temi specifici: Condizioni sociali dell'artista; La bottega rinascimentale; La figura del committente; Committenti di ambito religioso (Ordini e loro classificazione; Ordini cavallereschi; Confraternite; Mondo religioso femminile); Riverberi del quotidiano degli artisti; Arte ed economia; Parigi tra Otto e Novecento: il mercante; New York anni Sessanta-Settanta: il gallerista. Analisi delle norme redazionali e delle differenti tipologie di testi.

Bibliografia

Edizioni italiane

Arnold Hauser, *Storia sociale dell'Arte*, Torino, Einaudi, edizioni varie;

Frederick Antal, *La pittura fiorentina e il suo ambiente sociale nel Trecento e primo Quattrocento*, Torino, Einaudi 1960;

Francis Haskell, *Mecenati e pittori. Studio sui rapporti tra arte e società italiana nell'età barocca*, Firenze, Sansoni, 1960;

Michael Baxandall, *Pitture ed esperienze sociali nell'Italia del Quattrocento*, Torino, Einaudi, 1978;

Martin Wackernagel, *Il mondo degli artisti nel Rinascimento fiorentino. Committenti, botteghe e mercato dell'arte*, Roma, Carocci, 1994;

Denaro e Bellezza. I banchieri, Botticelli e il rogo delle vanità, catalogo della mostra (Firenze, Palazzo Strozzi 17 settembre 2011-22 gennaio 2012), mostra e catalogo a cura di Ludovica Sebregondi e Tim Parks, Firenze, Giunti Editore, 2011;

Richard A. Goldthwaite, *L'economia della Firenze rinascimentale*, Bologna, il Mulino, 2013.

Modalità di esame

L'esame verterà su una relazione scritta, originale, inerente a uno degli argomenti trattati nelle lezioni.